

Verksamhetsplan Vänersamarbetet

2022-2023

UTKAST 21-01-20



Syfte och mål

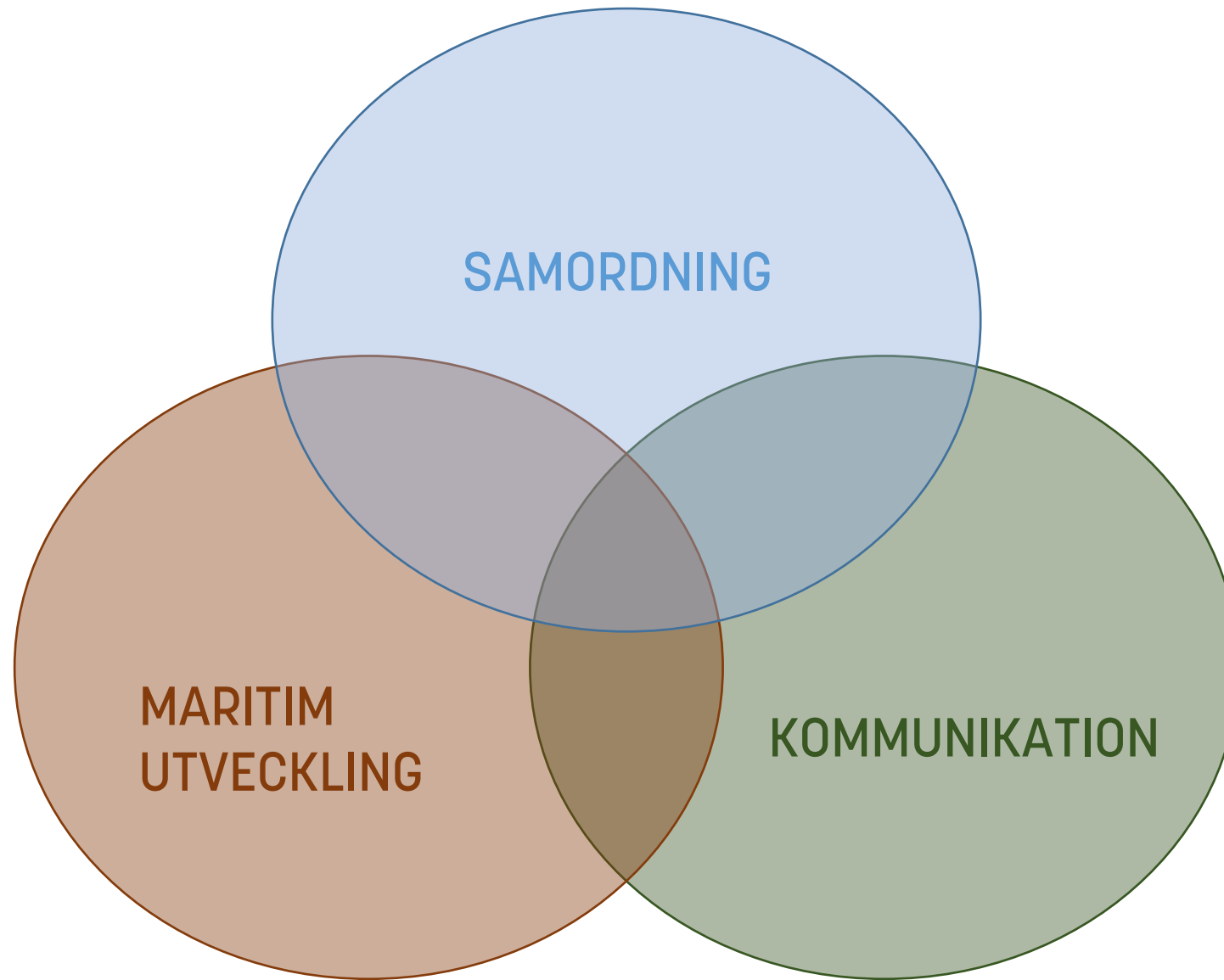
- Föreningen ska bidra till en hållbar utveckling i kommunerna kring Vänern genom att vara en samordnare av Vänerfrågor. Arbetet har tydligt fokus på att stärka den maritima profilen samt att nyttja vattnet och närheten till det som resurs. Arbetet ska präglas av informativ och inspirerande kommunikation med utpekade målgrupper.
- Föreningen har som ändamål att främja medlemmarna och dess samarbetspartner genom att bedriva utvecklingsarbete inom hållbar utveckling, attraktiv miljö och andra frågor som har stor betydelse för att skapa en bra livsmiljö och näringsliv för invånare, brukare och besökare.

Verksamhetsområden 2022-2023

1. Samordning

2. Maritim utveckling

3. Kommunikation



Delmål för verksamhetsområdena

1. Samordning

Föreningen stärker sin position som en självklar arena och samordnare av strategiska Vänerfrågor. En permanent organisation för Vänerfrågor etableras med en tydlig strategi/utvecklingsplan, som tas fram i samarbete med berörda aktörer.

2. Maritim utveckling

Föreningen ska koordinera och initiera satsningar som bidrar till och förbättrar förutsättningarna för hållbar utveckling inom sjöfart, besöksnäring, fiske och friluftsliv.

3. Kommunikation

Föreningen ska koordinera kommunikation om Vänern till utpekade målgrupper i syfte att öka kännedom och stärka varumärket Vänern samt tillhandahålla och utveckla verktyg för alla berörda att använda.

A. Samordning – förslag på aktiviteter

Fortsätta med:

1. Samordning – fortsätta arbetet med utökad samverkan mellan organisationer kring Vänern
2. Remisser/skrivelser – skapa samsyn i Väner-frågor, gemensamma yttranden
3. Vänerting – anordna tillsammans med andra aktörer
4. Vänerrådet – delta aktivt i rådet, dess AU och arbetsgrupper
5. Erfarenhetsutbyte – anordna studieresor och studiebesök

Flytta hit:

6. Vänerveckan – samordna årligt evenemang, invånare, besökare och skolklasser kring Vänern som primära målgrupper. (Utförande behöver ses över, pga omfördelning budget)

Ta bort:

2. Ta fram plan för fortsatt verksamhet 2022 och framåt – klart vid utgången 2021

Lägga till:

6. Strategi/utvecklingsplan – koordinera arbetet, baserat på respektive ny RUS och andra nationella/regionala strategier

B. Maritim utveckling – förslag på aktiviteter

Fortsätta med:

1. Mätningar/uppföljningar – ta fram fördjupad kunskap om näringslivets utveckling kopplat till Vänern, s k maritima näringar
2. Sjöfart – skapa förutsättningar för ökad sjöfart, öka kunskapen om sjöfarten och koordinera regionalt.
3. Besöksnäring – skapa förutsättningar för besöksnäringen, arbeta med destinationsutveckling och utveckling av infrastruktur för detta.
4. Fiske – skapa förutsättningar för ett hållbart fiske, såväl yrkesfiske som sportfiske i Vänern och bidra till ökad kunskap kring detta.
5. Friluftsliv/rekreation – skapa förutsättningar för ökad tillgänglighet till stränder, skärgårdar och Vänern i allmänhet.

Lägga till:

6. Vänerleden – koordinera arbetet med utveckling och förvaltning av Vänerleden.

C. Kommunikation – förslag på aktiviteter

Fortsätta med:

1. Varumärket Vänern – koordinera implementeringen av varumärket Vänern och samordna med andra organisationer och deras kommunikation
2. Väner-webben – utveckla och drifta lakevanern.se, samordna med andra aktörer

Lägga till:

3. Verktyg - utveckla arbetet med att skapa resurser för alla kommunikatörer, bl a bilder, texter och filmer kopplade till Vänern (arbetet har inletts 2020)
4. Kommunikationskanaler - utveckla arbetet med kommunikation i olika Väner-frågor, för olika målgrupper, i olika kanaler som nyhetsbrev, sociala media, media, presentationer osv (görs även nu, förtydligas i denna version)

Organisation och finansiering

- **Organisation** - ekonomisk förening tills vidare, men med annan organisationsformer vid behov. Utredds i arbetet med strategisk plan. Styrelse, AU, tjänstepersonsgrupp samt arbetsgrupper utifrån behov.
- **Finansiering** - medlemsavgifter från kommunerna, verksamhetsbidrag från regionerna (om möjligt) och projektmedel för utvecklingsprojekt.
- **Bemanning** - fast personal om totalt en heltidstjänst, fördelat på två personer med olika ansvar. Delar av arbetet kring Lake Vänern Grand Tour ingår i driften. Ev någon mer projektmedarbetare vid beviljade utvecklingsprojekt.
- **Kommunikation** - drift och utveckling av lakevanern.se samt webbsida för Vänerleden, i samarbete med lämpliga aktörer. Löpande kommunikation via nyhetsbrev, mail och artiklar. Ev. utveckla egna kanaler i sociala media.



Utkast budget Vänersamarbetet 2022-2023 – ordinarie verksamhet REVIDERAD

Finansiering	2022	2022
Kommunerna	350 000	350 000
Region Värmland	625 000	625 000
Västra Götalandsregionen	625 000	625 000
Summa finansiering	1 600 000	1 600 000
Kostnader	2022	2022
Personal (50% x 2)	800 000	800 000
Kommunikationstjänster	200 000	200 000
Ekonomitjänster	70 000	70 000
Möteskostnader	150 000	150 000
Marknadsföring/webb	250 000	250 000
Resor	40 000	40 000
Programvaror mm	20 000	20 000
Kontor	50 000	50 000
Övrigt	20 000	20 000
Summa finansiering	1 600 000	1 600 000